

パートナープログラム

AI × シンプル操作 成果に直結するMA

ferretMA
フェレット・エムエー



basic 事業の成長を人の数で解決しない AIワークフローカンパニー

Purpose

事業の成長を人の数で解決しない

Mission

人手に依存せず、仕組みとテクノロジーで問題を解決する

会社名	株式会社ベーシック
代表取締役	秋山勝
設立	2004年3月
所在地	東京都千代田区一番町17-6
従業員数	142名（2025年11月現在）
URL	https://basicinc.jp/

ferret事業

ferretOne
フェレット・ワン

支援実績 **2,000社**以上
BtoBマーケティングの総合ブランド

BtoBマーケ・セールスツール

ferretSFA/CRM
フェレット・エスエフエー・シーアールエム

ferretMA
フェレット・エムエー

ferretCMS
フェレット・シーエムエス

BtoBマーケコンサル・代行支援

BtoB マーケをどこからでも支援

ferretSOL
フェレット・ソリューション

Webマーケティングメディア

マーケターのよりどころ

ferretMedia
フェレット・メディア

run事業

AIワークフロー

 **workrun**

ノーコードフォーム

 **formrun**

AIチャットボット

 **askrun**
アスクラン

日程調整

 **bookrun**

※2,000社表記について、ferretブランド全てにおけるご支援実績になります

マーケティングから営業にかけて横断化した支援領域をカバー

BtoB マーケをもっと簡単に
ferretOne for MA

ferretOne
フェレット・ワン

SFA/CRM



ferretSOL
フェレット・ソリューション

マーケティング戦略コンサル

各種コンテンツ企画設計

マーケティング人材提供

各種コンテンツ制作代行

ほか

便利な基本機能

ログイン2段階認証

ユーザー権限管理

外部連携API

Slack通知

ほか

無償・有償サポート

立ち上げ・導入支援

データ移行支援

システム設計支援

ダッシュボード構築支援

マーケティング伴走支援

テクニカルサポート

ユーザーコミュニティ

事例・ナレッジ提供

ほか

“BtoBマーケティング” に特化した2,000社以上の支援実績

BtoB マーケをもっと簡単に
ferretOne for MA

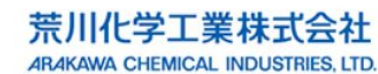
IT・SaaS



コンサル・人材・BPO



製造業



広告代理店・支援



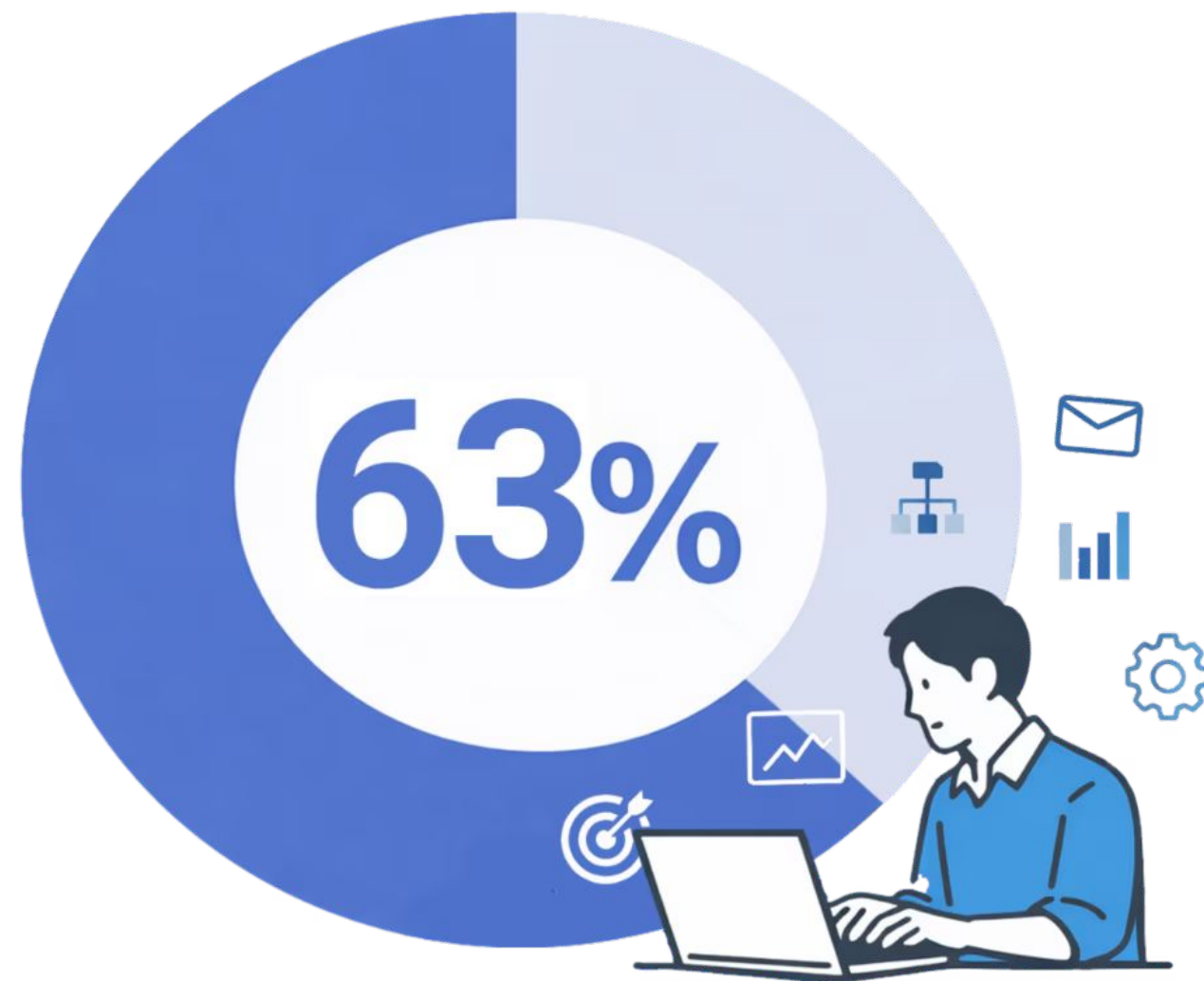
その他



- ferret MAについて
- 機能一覧
- 料金・競合比較
- サポート

ferret MAについて

ferret MA導入企業の



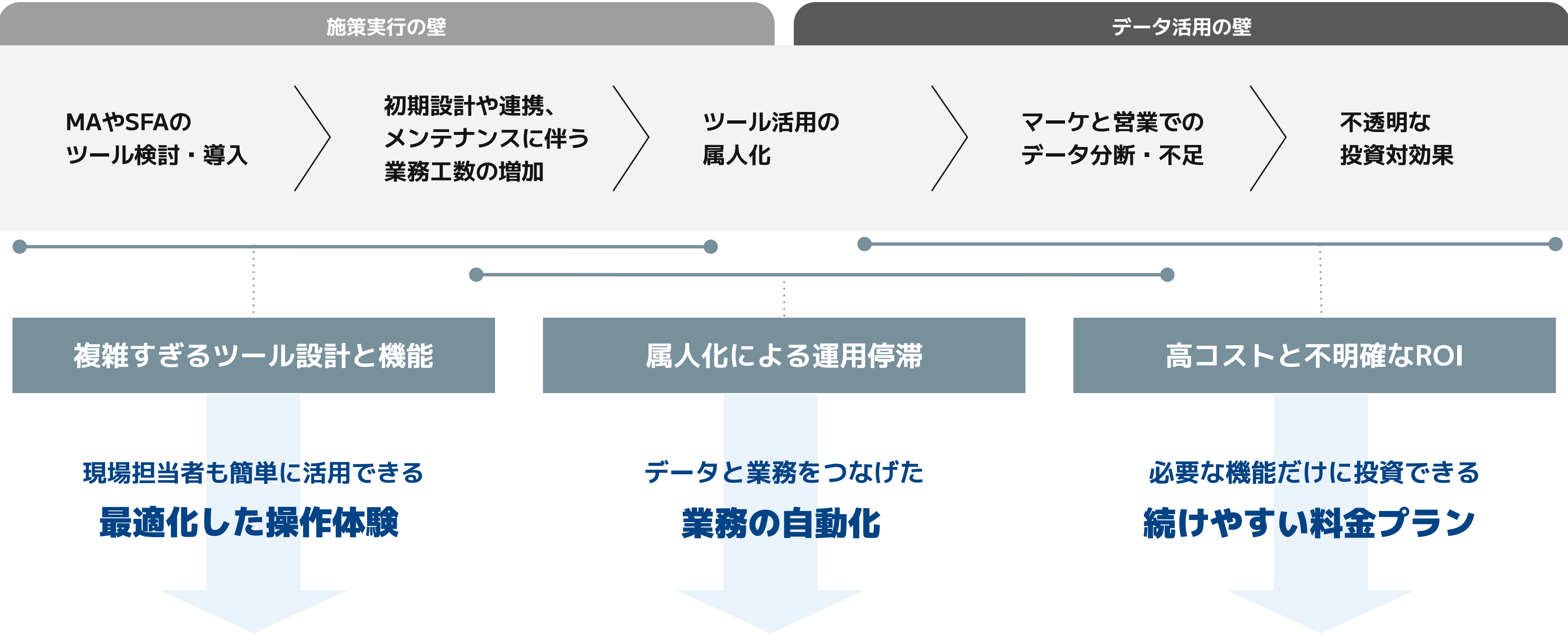
が他社ツールから
乗り換えています

※2026年1月 ferret MA導入ご相談者の回答より

既存MAツールでよくある4つの課題

- × **管理画面がわかりづらい**
専門用語が多く、
直感的に操作できないUI設計
- × **操作が難しく、限られた人しか扱えない**
高度すぎて属人化し、
担当者変更時の引き継ぎが困難
- × **従量課金のため運用コストが嵩む**
リード数やユーザー数が増えるたびに
費用が増大
- × **高機能だが、ほとんど使っていない**
オーバースペックで、
コストに見合う活用ができていない

実際の利用者アンケートより



いまある人員で成果を出す。属人的でなく、 **“仕組みで回る”営業体制** の実現へ

業界 最後発MAだからこそこのサービス設計で解決！

	従来	ferret MA
使う人	一部の部署・担当	使いたいマーケ・営業全員 直感的なUIと営業支援機能
活用方法	メルマガ配信 高度なカスタマイズ機能	商談創出の全プロセス コンテンツ作成・メール配信・分析 リスト作成・ホットリード自動検知
現場の業務	属人的で煩雑 手作業や複数ツールの繋ぎ込みで属人化 メンテナンスコストが大きく使いこなせない	AIで繋ぎ込み、AIで抽出 業務生産性が上がり打ち手の数を増やせる
コスト感	従量課金・年次値上げ	機能課金 必要な機能を必要なだけ選んで課金

マーケ・営業企画

施策企画・実行に 注力できる

API連携でデータ付与

各種SFA・チャットツールをはじめAPIでお使いのツールとのデータ連携が可能です

専用AIが分析・企画・制作を支援

BtoBマーケティングノウハウを搭載した独自AI「MABOW」があなた専用のマーケ支援をします

初めてでも、新人でも使える

わかりやすい操作感と、BtoBマーケ特化だからこそ専用テンプレなどで最短明日から使えます

専属のサポートが導入・移行を支援

各種MAに詳しい担当が導入支援や移行にかかる煩雑な整理・精査業務を徹底サポートします

インサイドセールス・営業

闇雲なアプローチを避け 商談数を増やせる

顧客行動履歴で会話のきっかけを

直近閲覧していたページやコンテンツがわかるので、アプローチのフックを見つけられます

最適なタイミングでアプローチ

顧客のWeb上の動きからホットリード検知。自動通知で即時対応、商談化率向上が見込めます

自動でリスト作成が可能

SFAへデータ連携するだけでなく、独自のセグメント設定も可能。施策や属性毎にすぐ作れます

経営層/マネージャー

ROIの高い施策に コストを回せる

ツール管理コストを最小限に

保有リスト数やユーザー数毎の値上げ、年次毎の値上げなどを避け、攻めの施策へ投資が可能です

少ない人数でマーケ活動が可能

ツールを運用するための専属担当不要で現場が運用できるので、限られたリソースでも可能です

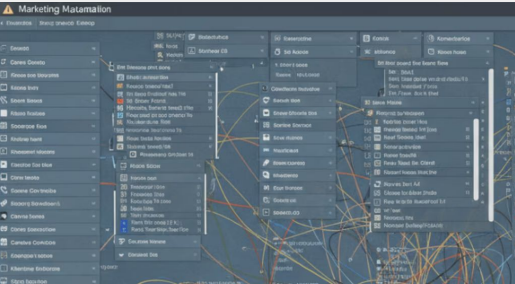
ferret MAと他社ツールの3つの違い

☹️ MAあるある

😊 ferret MA

操作性

✖️ 設定が複雑で属人化



実は、専門家視点での「簡単さ」であり、初心者には難しい。「簡単です」と言われて導入したものの、設定が複雑で、結局詳しい人だけしか触れず、業務が属人化してしまう。

✔️ マニュアルなしで、直感的に使えるUI



私たちが考える「簡単」とは、誰でもマニュアルなしで直感的に使えること。見たまま操作できるUIで、担当者が変わってもスムーズに引き継げます。

コスト

✖️ リード数が増えるたびに従量課金が発生



初期費用や月額が安いMAを選んだはずが、リード数が増えるたびに従量課金が発生。さらにSFA連携や上位機能が「オプション扱い」で、気づけば維持費が予算オーバーに。

✔️ 安心して使い続けられる価格体系



長期的に安心して使い続けられる価格体系です。リード数が増えても価格が跳ね上がりにくく、SFA連携などの必須機能も標準装備。事業が成長しても、コストの心配はありません。

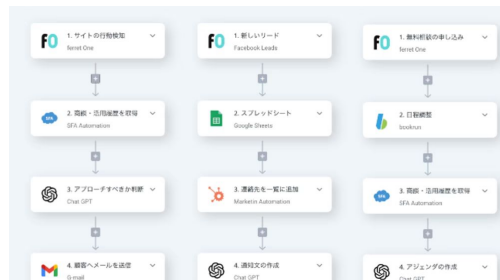
ツール連携

✖️ SFA/CRMとの連携が手間でタイムラグも発生



SalesforceなどSFA/CRMとの連携に開発費用がかかる、またはそもそも連携できない。手間も工数もかかるうえ、タイムラグのせいで商機まで逃してしまう。

✔️ 自動連携やワークフロー機能でツールが分断されない



SalesforceやZoom、Slackなど主要ツールとの連携は標準装備。ワークフロー機能で複数ツールをまたぐ業務も連携可能。ツールの分断でマーケティングが止まることはありません。

使いやすさ・コスト・サポートでお選びいただいています

BtoB マーケをもっと簡単に
ferretOne for MA



「本当に今、この組織とこのフェーズで高機能MAに投資すべきか？」 1/3の予算・スムーズな運用・将来性が揃ったferret MAを採用

導入の背景

- ▶リード増加に伴い、**ツールの制約が顕在化**。配信回数制限や複雑なオペレーションがボトルネックに。
- ▶複数ツールを連携させたマーケ運用で**業務効率が低下**していた。
- ▶**毎月20万円超の投資**に対して、実際にはシナリオ機能など**使い切れていない機能が多かった**

導入の決め手

- ▶外資のSFA/MAツールに全面的な切り替えを決定していたが、**1/3で叶うコスト面の圧倒的な優位性**と、**必要機能は含まれていること、現場での施策実行のしやすさ**でferret Oneに決定
- ▶実際にベシック自身が活用して成果を出していること、導入するSFAとの連携事例が多数あることも後押しに

導入後の効果

- ▶フォーム、メルマガ、行動履歴まで**ferret Oneでデータを一元管理**。SFAともシームレスな連携ができ、インサイドセールスとの連携がスムーズに。
- ▶**属人化の解消&工数削減により、施策実行スピードが加速**。



失注顧客からの再商談獲得が6倍以上のペースに！ 誰でも使えるからこそ強化できたナーチャリング施策

導入の背景

- ▶「dodaキャンパス」は新卒採用に特化したサービスで、**ターゲット企業は約3万社と限られているため、新規顧客との接点を増やし続けるのは難しい**。中長期的な視点で既存リードの育成施策が必要
- ▽効率的な商談獲得に向けて、体制構築の手段として、**MAの導入が不可欠と判断**

導入の決め手

- ▶**価格面の安さと機能の十分さ**
- ▶誰でも扱える、簡単・ノーコードな操作性で組織みんなで使いこなせる
- ▶**手厚いサポートやヘルプページ、ノウハウコンテンツによって、どうやれば良いかがわかる**

導入後の効果

- ▶メール配信から架電までの各種施策を強化でき、**失注顧客からの再商談獲得が、これまでの6倍以上に**

機能一覧

MA機能

CMS機能

SFA連携

分析機能

拡張機能
セキュリティ

AI支援

MA機能

ノーコードメール配信

一斉配信

ステップメール

サンクスメール

行動検知
(ホットリード通知)

オートメーション機能

CMS機能

ノーコードLP作成

ノーコードフォーム作成

ポップアップ機能

広告・施策計測
(キャンペーン管理)

SFA連携

SFA/CRMツール導入
(pipedrive)

外部SFA/CRMツール連携

分析機能

ダッシュボード

各種分析レポート

リード管理

行動履歴

拡張機能 セキュリティ

API連携・webhook

SAML認証 (SSO認証)

GTM連携

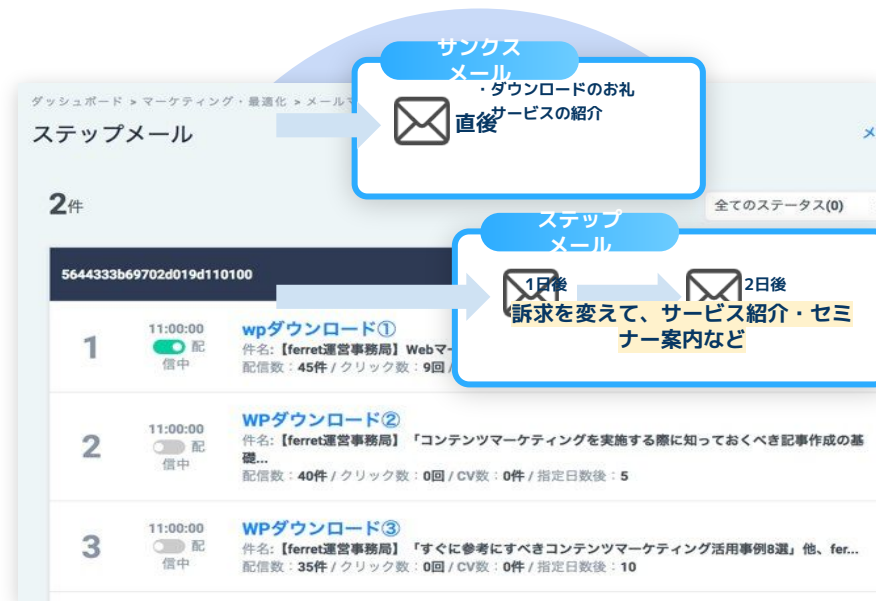
AI支援

マーケ支援AI MABOW

セミナー運営自動化

ワークフロー

メール



AIが文章を作成？！ コピペだけでメール作成

特徴を伝えるだけで
URLを読み込ませるだけで簡単にメールを作成！

行動検知



再訪問を逃さない！ 顧客の行動を検知

行動履歴を取得することで再
訪問した顧客がCVしなくても
検知が可能に

オートメーション



煩わしい振り分け作業 は どんどん自動化

決まった条件で行う作業はど
んどん自動化して効率的に！

セミナー機能



工程の多いセミナー運 営をたったの30分で

必要情報を入力すると
LP作成からメール一
振り返りまで楽々簡単

LP作成機能一覧

MA機能

CMS機能

SFA連携

分析機能

拡張機能
セキュリティ

AI支援

BtoB マーケをもっと簡単に
ferretOne for MA

LP作成



LPのアレンジ自由 BtoB向けテンプレ搭載

パーツを組み合わせで
簡単にLP作成が可能！
作ったLPの計測も楽々！

フォーム / CTA設置



ページを簡単に作れて 資料をみた人も検知！

資料をアップロードする
だけでページを作成。
資料を閲覧した人を検知！

計測機能



訴求ごとにLP作成 計測も楽々簡単

LPをボタンひとつで複製
できるのでテストもガンガン
回せます！

ポップアップ



難しいタグ設定不要で 1件でも多くCVへ！

CVまでの経路も分析可能。
12種類のBtoB向けCanvaテン
プレートで画像作成も安心！

BtoBで必要なパーツが揃ったノーコードCMSでメルマガで送るコンテンツも簡単に作成できます



ferret OneのCMS機能は他CMSツールよりも、圧倒的な使い心地の良さで選ばれています。

まるでパワーポイントを触るかのような感覚で見出し、ボタン、テキスト、画像等をドラック&ドロップでページを作成可能。

背景画像や背景色の設定、余白調整、カラム調整、フォーム作成も直感的操作にて行っていただけます。

ターゲット毎にLPを出し分けたい、セミナーLPをスムーズに作りたい、などメールで送るためのコンテンツを増やすことが可能です。

SFAツール導入・連携

MA機能

CMS機能

SFA連携

分析機能

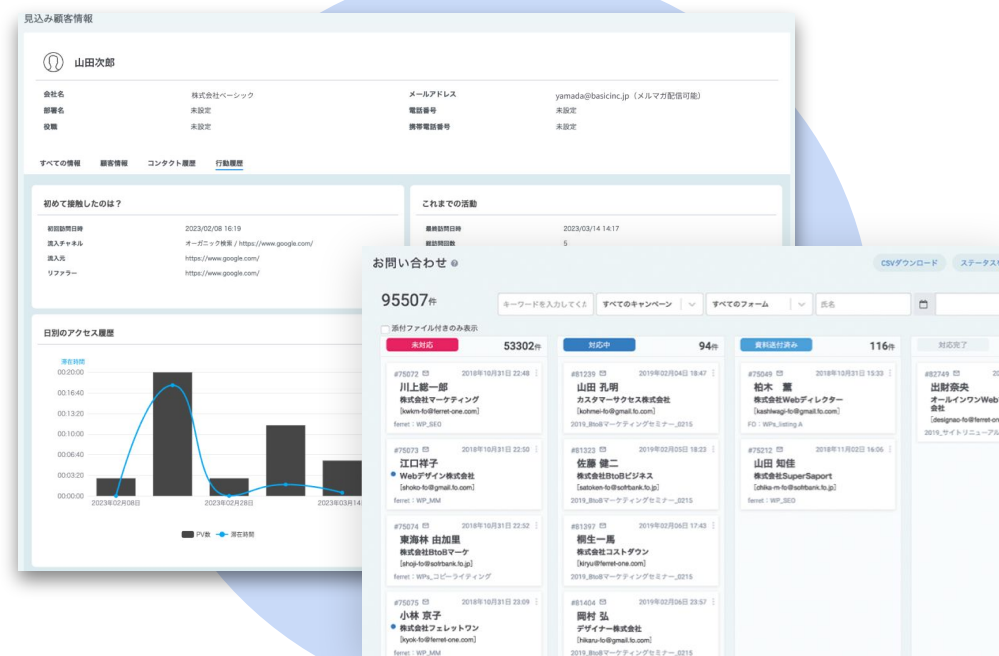
拡張機能
セキュリティ

AI支援

BtoB マーケをもっと簡単に
ferretOne for MA

SFA/CRMツールについては、3通りのやり方で導入・連携が可能です。

カンバン式顧客管理機能



簡易SFAで顧客情報を一元管理

リードのCV履歴やサイト訪問状況などデータを蓄積。問い合わせに対応したかどうかのステータス管理が可能です。

外部SFA/CRM連携



現在お使いのツールとAPI連携

Salesforceとの双方向連携をはじめ、今お使いのツールと繋いでリードの受け渡しも可能になります。
連携サポートも行っています。

SFA新規導入支援

pipedrive



コストを抑えて使いやすいSFA導入

世界10万社以上の導入実績を誇るpipedriveのセット導入が可能です。
続けやすいコスト感と共に日本国内でも導入が進んでいます。

分析機能一覧

MA機能

CMS機能

SFA連携

分析機能

拡張機能
セキュリティ

AI支援

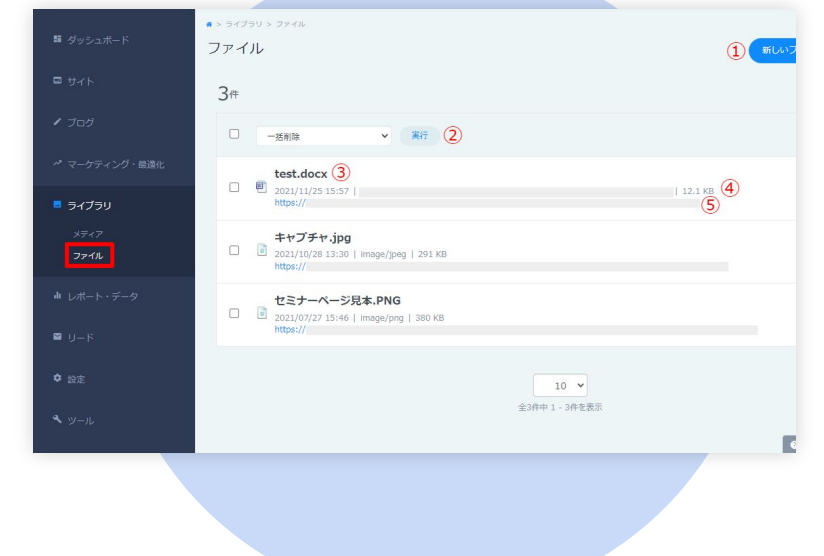
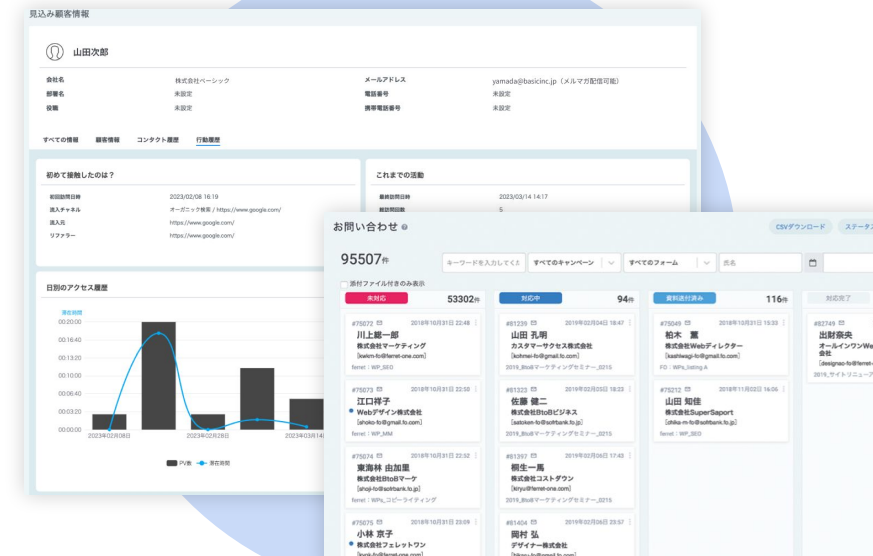
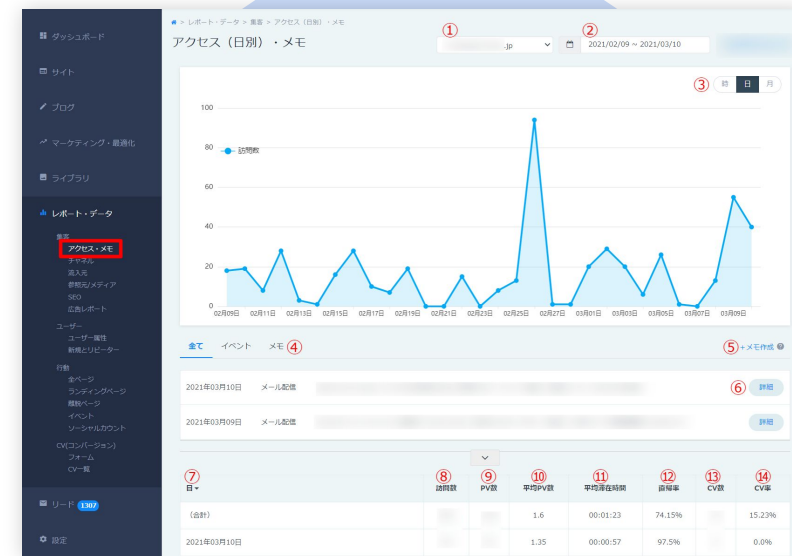
BtoB マーケをもっと簡単に
ferret One for MA

ダッシュボード

分析レポート

リード管理

行動履歴



目標の進捗管理！
良し悪しをパッと把握

立てた目標の進捗確認
良し悪しを把握し、
改善ポイントを探せる！

具体的な改善のための
必要レポートが揃って
る

SEO順位は？改善点は？
必要レポートがあらかじめ
セットされている！

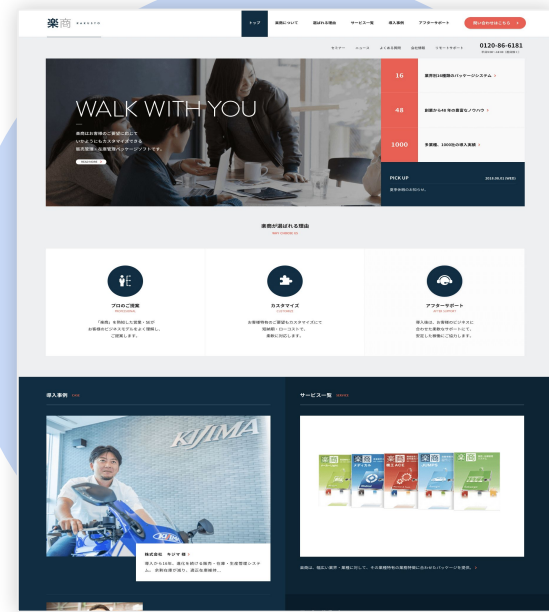
顧客情報を一元管理
簡易CRMにも

誰が何回訪問したか、その
顧客の問い合わせに対応した
かなどまるっと管理可能

ferret One上で
顧客の行動を一元管理

見込み顧客がいつきて何の
ページをみたのかなどが簡単
にわかる！

カスタムCSS

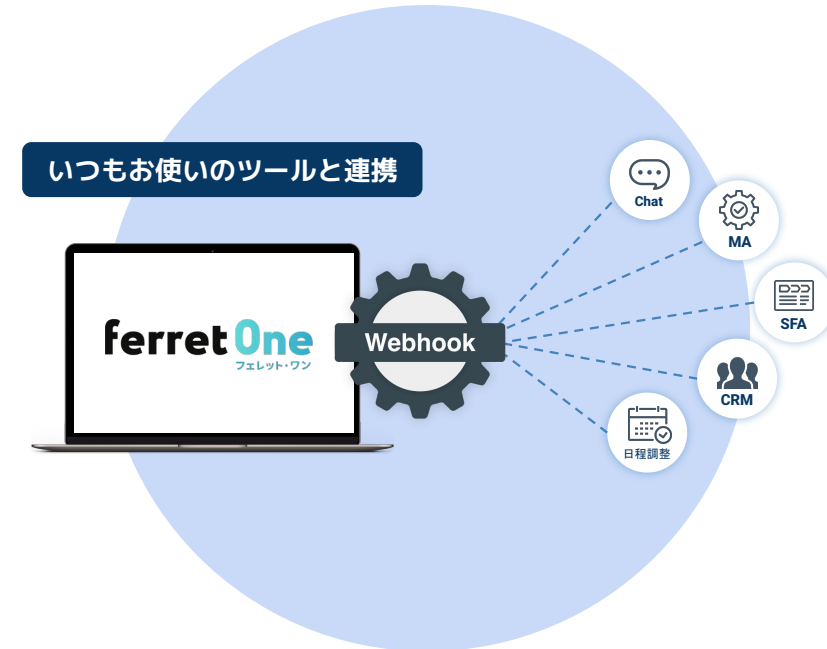


“やりたいデザイン” を実現可能

CSS知識のある方は
カスタムCSS機能で
アレンジも可能

*CSSはサポート対象外となります。

外部API公開/Webhook



MAやCRMに限らず お使いのツール連携可 能

API連携が可能なのでチャットツールやデータベースと繋いでリードの受け渡しが可能

SAML認証(SSO認証)



お使いのログイン認証 で セキュリティ対策強化

ID/パスワードの管理漏れを防ぐことができ、セキュリティ対策をより強化できます。

GA4やGTMとの連携



分析やツール利用を 可能にする

より詳細な分析や
GTMを利用して
他ツールとの連携が可能！

Webhookでできること

MA機能

CMS機能

SFA連携

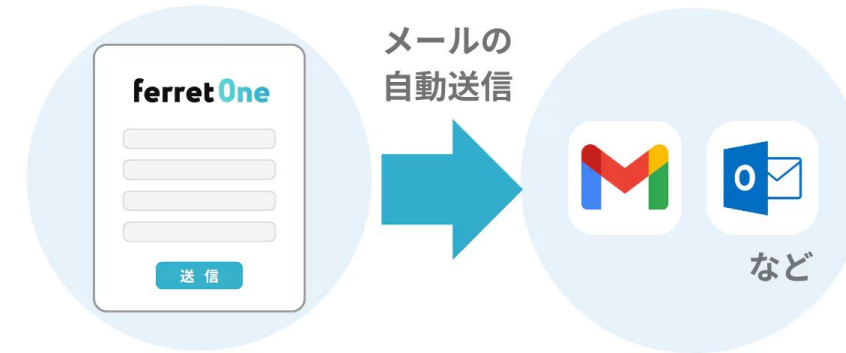
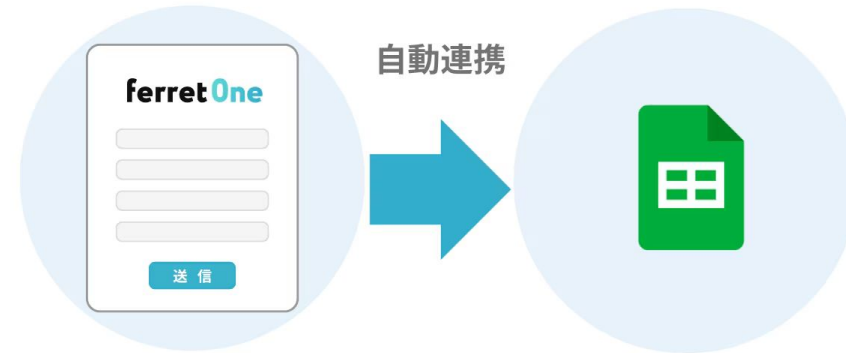
分析機能

拡張機能
セキュリティ

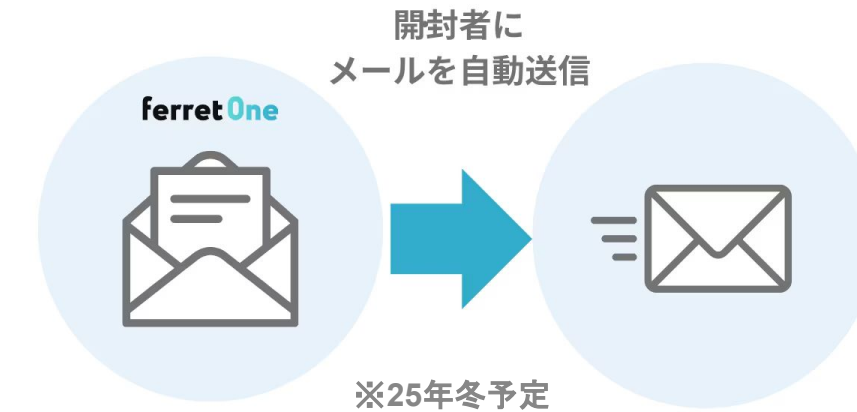
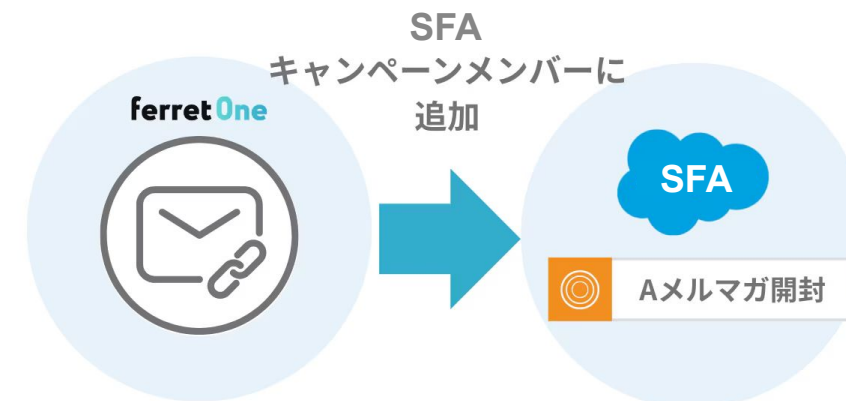
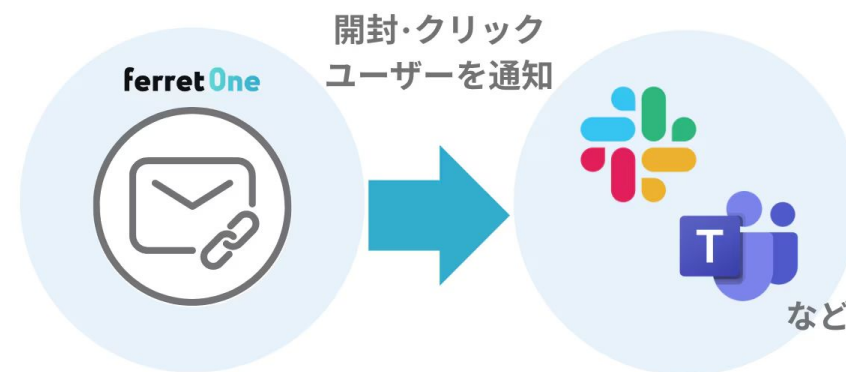
AI支援

BtoB マーケをもっと簡単に
ferretOne for MA

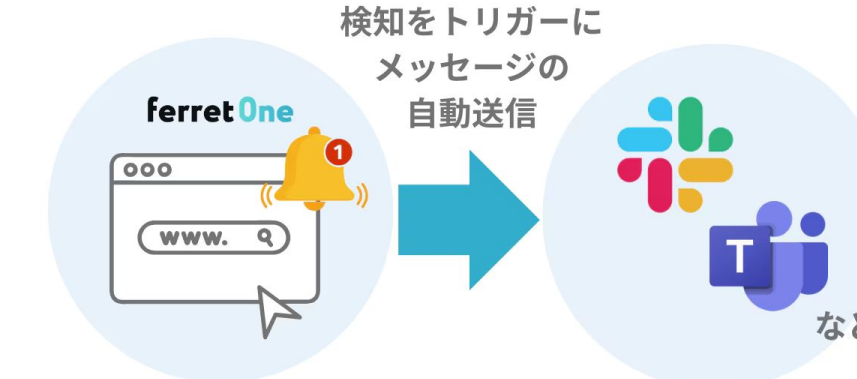
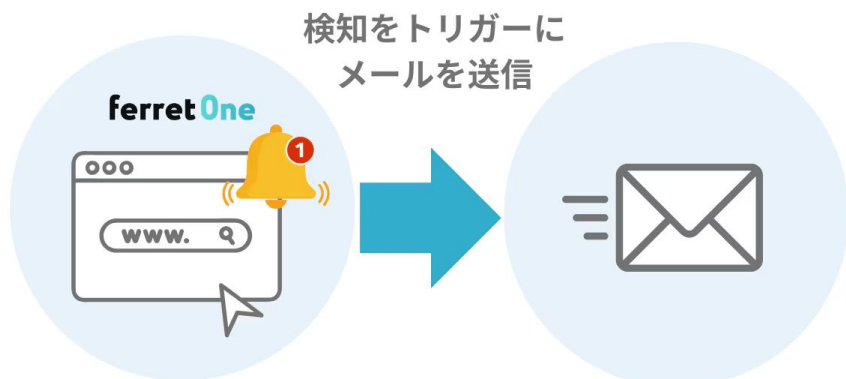
フォーム・CV



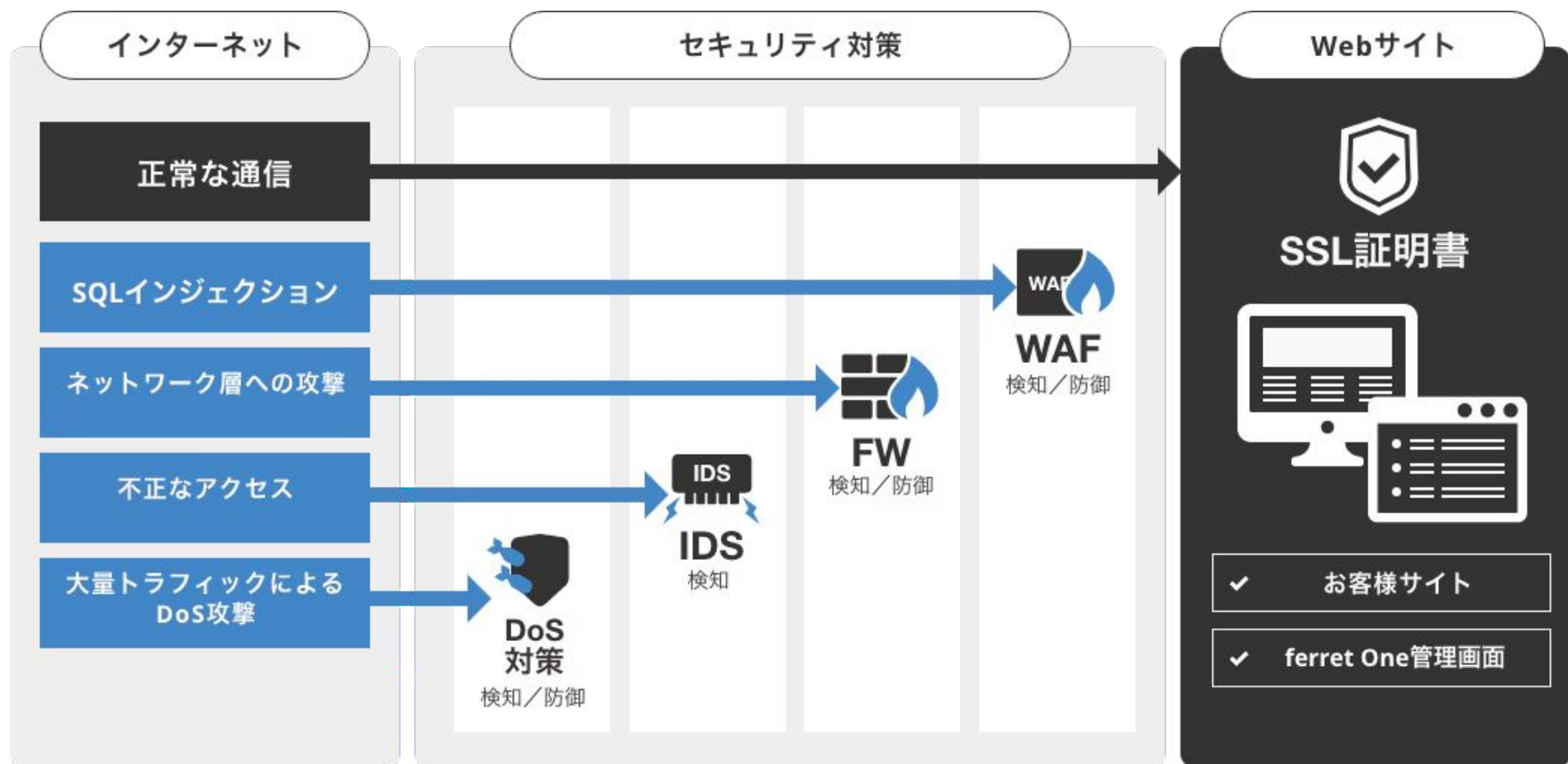
メール開封・クリック



行動検知機能



ネットワーク・アプリケーションレベルでの網羅的なセキュリティ対策を実施



定期的なセキュリティ改善活動を行っています。内部監査、パッチマネジメント、脆弱性診断により、**アップデートされるシステムのセキュリティリスクを定期的にチェック**しています。別途セキュリティ状況の目安となる2つのチェックリスト※にも回答しておりますのでご参考いただけます。

※経済産業省「クラウドサービスレベルのチェックリスト」/IPA（独立行政法人情報処理推進機構）「ウェブアプリケーションのセキュリティ実装 チェックリスト」※安全なウェブサイトの作り方 改訂第7版より

アカウント毎の権限付与で閲覧制御可能 IPアクセス制限・SAML認証（SSO認証）の設定も可能

※一例

管理者権限		営業権限	
☐	サイト編集	☒	
☐	メルマガ送信	☐	
☐	リード閲覧	☐	
☐	CSVインポート ダウンロード	☒	

施策を実施する人、営業アプローチをする人、それぞれが**使う機能に絞って権限セットが可能**です。営業にはコンテンツは触って欲しくないけれど、しっかりとリードの情報を確認した上でアプローチをして欲しい場合などに設定がおすすめです。

ferret MAなら営業権限の**アカウント追加は無制限**で行えるプランもあるので、Webの行動の履歴をみながら架電や商談をすることで、**提案の質の向上**が見込めます。

マーケティング業務を効率化する「MABOW」

コンテンツのアイデアをくれたり、時間のかかる作業を肩代わりしてくれる、あなた専任のアシスタントです。



＼1分で記事制作！／



＼1分でメルマガ作成！／



詳細はこちら：<https://ma.ferret-one.com/function/ai>



AIのナーチャリングプラン提案！ MABOW メール機能



作成したコンテンツに応じて、MABOWが**ナーチャリング施策を自動で提案**。自社サービスの特徴やターゲット像、過去のメール配信履歴、これまでに作成したコンテンツをもとに、最適な配信プランを導き出します。**施策設計**がよりスムーズに、**成果につながるアプローチが可能**になります。

▶ 上記画面をクリックすると動画が流れます

セミナー準備を30分で完了！ AI搭載のセミナー機能



やることの多いセミナー業務をAIが圧倒的に効率化！
作りたいセミナーの**カテゴリを選んで画像と文章を変更するだけ**であっという間にセミナーLPとフォームが出来上がります。
集客用のメールもセットで出来上がり、**Zoomとも連携**するので開催後の集計も簡単になります。※26年春予定

▶ 上記画面をクリックすると動画が流れます

ferretOne^{フェレット・ワン}のワークフローなら **少ないリソース** で業務がまわる

労働生産人口が減少している中、「人を増やして事業を成長させる」従来の方法は難しくなっています。
これからの時代は、さまざまな業務をつなげ、自動化することで、人手不足の時代にも持続的な成長を実現する必要があります。
ferret Oneが提供するワークフローなら、**少ないリソースで業務がまわる世界を実現**します！

1. データが繋がる

いまお使いのツールとの連携で
データが繋がり、業務が繋がる

Gmail, Slack, Teamsなどのコミュニケーションツールから、SFA・CRMまで
350以上の外部ツールと連携が可能。

ツールごとに分散していたデータを統合し、営業やマーケティング業務を横断的に可視化・自動化できます。

データの一元化が、業務効率化の第一歩です。

2. AIがかわりに判断

これまでの面倒な判断や検討をAIが
あなたの代わりに 考えてくれる

ユーザーの行動データや履歴から、「今アプローチすべき顧客」や「どのコンテンツが最適か」などを
AIが自動で判断。

属人化しがちだった判断業務も、スピードと精度を両立しながら再現性を持って実行できます。

3. 自動で業務がまわる

一度設定したら、あとは自動化
人手不足の課題を解消

設定されたワークフローに従って、マーケティングや営業の業務が
自動で実行されます。

さらに、日常的なルーティン業務や
他部門での業務にも**活用可能**。

24時間365日止まることなく稼働し、少ない人員でも安定して業務を回すことができます。

コミュニケーション



Microsoft teams



Slack



LINE



Gmail



Discord

セールス



Pipedrive



Salesforce



HubSpot



Zoho CRM

他、国産ツールも追加予定

カスタマーサポート



Zendesk

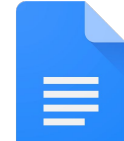


Freshdesk

コンテンツ/資料



YouTube



Google



Box



Microsoft



Notion

AI、その他



OpenAI



Googleカレンダー

その他

API、Webhookを解放しているツールはご利用いただけます

料金

料金プラン

BtoB マーケをもっと簡単に
ferretOne for **MA**

プラン	メールマーケティングを始めるなら ferret MA ライト	ナーチャリングするなら ferret MA スタANDARD	自動化をするなら ferret MA プロ
料金	月額 4.2 万円 / 税抜	月額 8 万円 / 税抜	月額 13 万円 / 税抜 + 構築費用 50 万円
利用ユーザー数	3 ユーザー	無制限 (※1 一部権限制限あり)	無制限 (※2 一部権限制限あり)
リード数	リード数 2,000件	リード数 20,000件	リード数 30,000件
メール配信 ※3) 見込み顧客数 ×10倍 を 配信数上限とする	メルマガ配信機能 (※3) 1to1メール		
LP機能	ページ数上限 50	ページ数上限 50	ページ数上限 50
	フォーム数上限 25	フォーム数上限 無制限	フォーム数上限 無制限
商談創出	行動検知 (基本機能のみ)	行動検知機能	行動検知機能
		ステップメール配信機能	ステップメール配信機能
マーケティング	ポップアップ機能 (5個)	ポップアップ機能 (10個)	ポップアップ機能 (20個)
		セミナー作成数 β版解放中	セミナー作成数 β版解放中
AIアシスタント MABOW		MABOW (AIアシスタント)	MABOW (AIアシスタント)
			MABOW (メールエージェント)
外部ツール連携	フォーム連携のみ	フォーム連携 + 顧客データ同期 (SF)	フォーム連携 + 顧客データ同期 (SF)
		API/Webhook	API/Webhook
業務効率化		オートメーション	オートメーション
		ワークフロー 3フロー / 1メンバー	ワークフロー 20フロー / 3メンバー

※1) 営業権限・分析権限は無制限
オーナー・管理者権限 は5ユーザー

※2) 営業権限・分析権限は無制限
オーナー・管理者権限 は10ユーザー

機能オプション			
ユーザー数（ライトプラン対象）	1ユーザー単位	10,000円	月額
ユーザー数（ライトプラン対象）	無制限	50,000円	月額
リード数追加	1,000件	1,000円	月額
リード数追加	10,000件	8,000円	月額
メール配信数	10,000通単位	1,000円	月額
ページ数追加	10ページ	10,000円	月額
ページ数追加	100ページ	50,000円	月額
フォーム数追加	10フォーム	10,000円	月額
フォーム数追加	100フォーム	50,000円	月額
ポップアップ追加	30個	8,000円	月額

機能オプション			
API利用・追加	100,000コール/日	10,000円	月額
Webhook利用・追加	300回/日	10,000円	月額
ワークフロー機能利用・追加	5フロー/1ユーザー	15,000円	月額
ワークフロー フロー数追加	1フロー	2,500円	月額
ワークフロー ユーザー数追加	1ユーザー	1,500円	月額

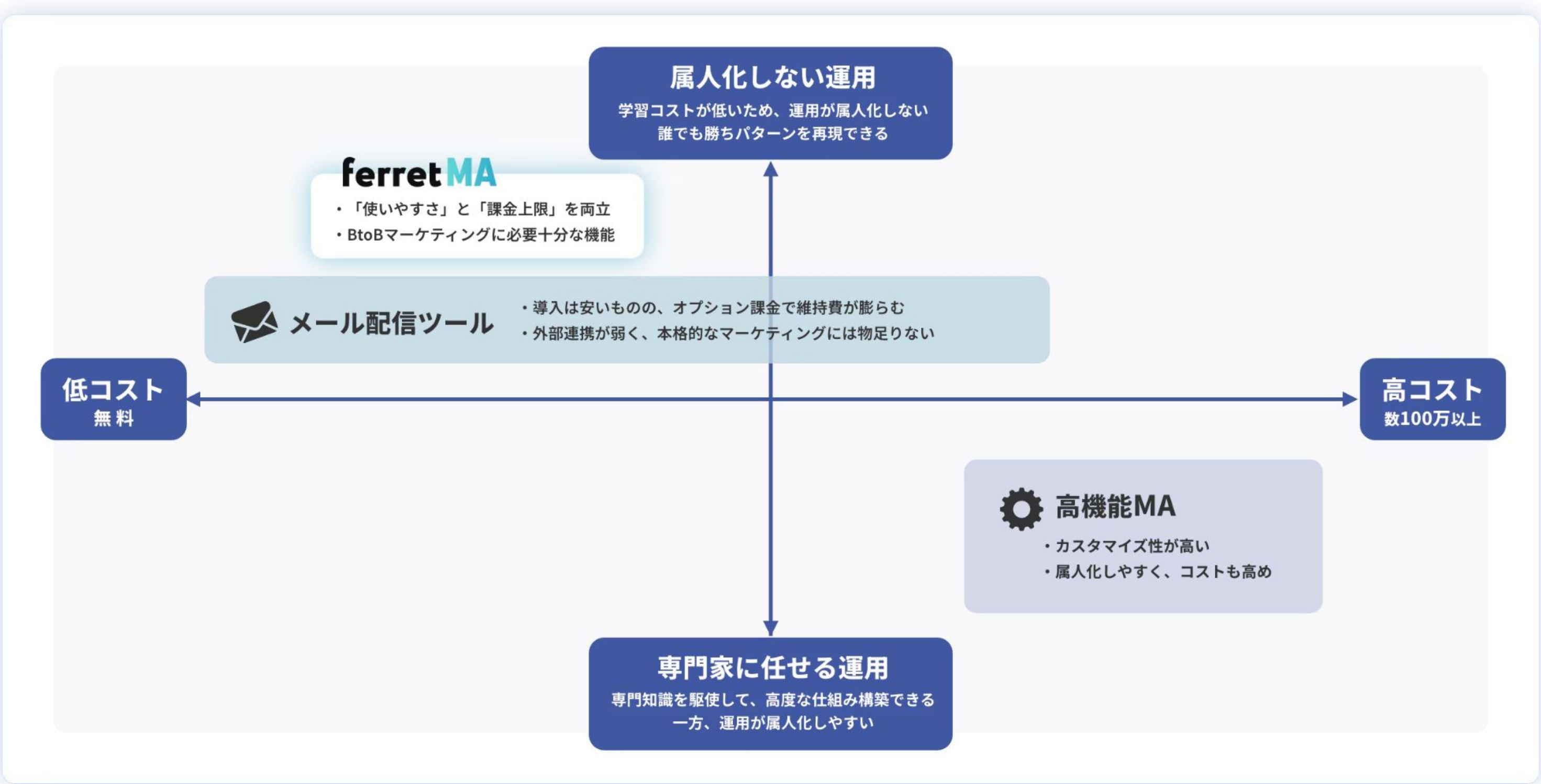
MA導入・移行支援
無償 移行・活用サポート
有償 ツール移行代行作業
有償 コンサルティングメニュー

SFA/CRM導入・移行支援
別途見積もり

競合比較

ferret MAは、他のMAと「コスパ」が違います！

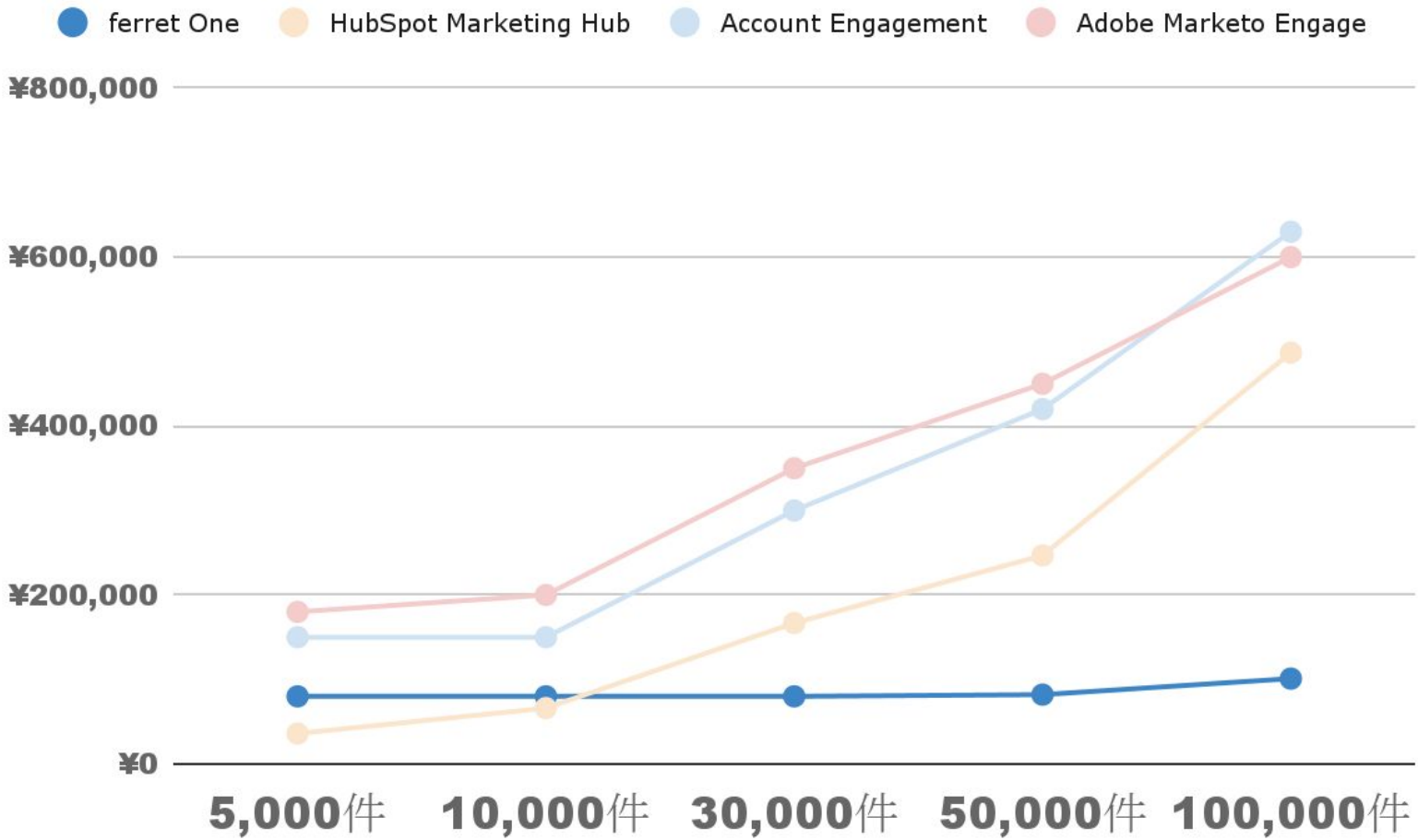
「使わない機能」と「従量課金」を削減し、BtoB企業にとっての「コスパ最強」を目指しました。



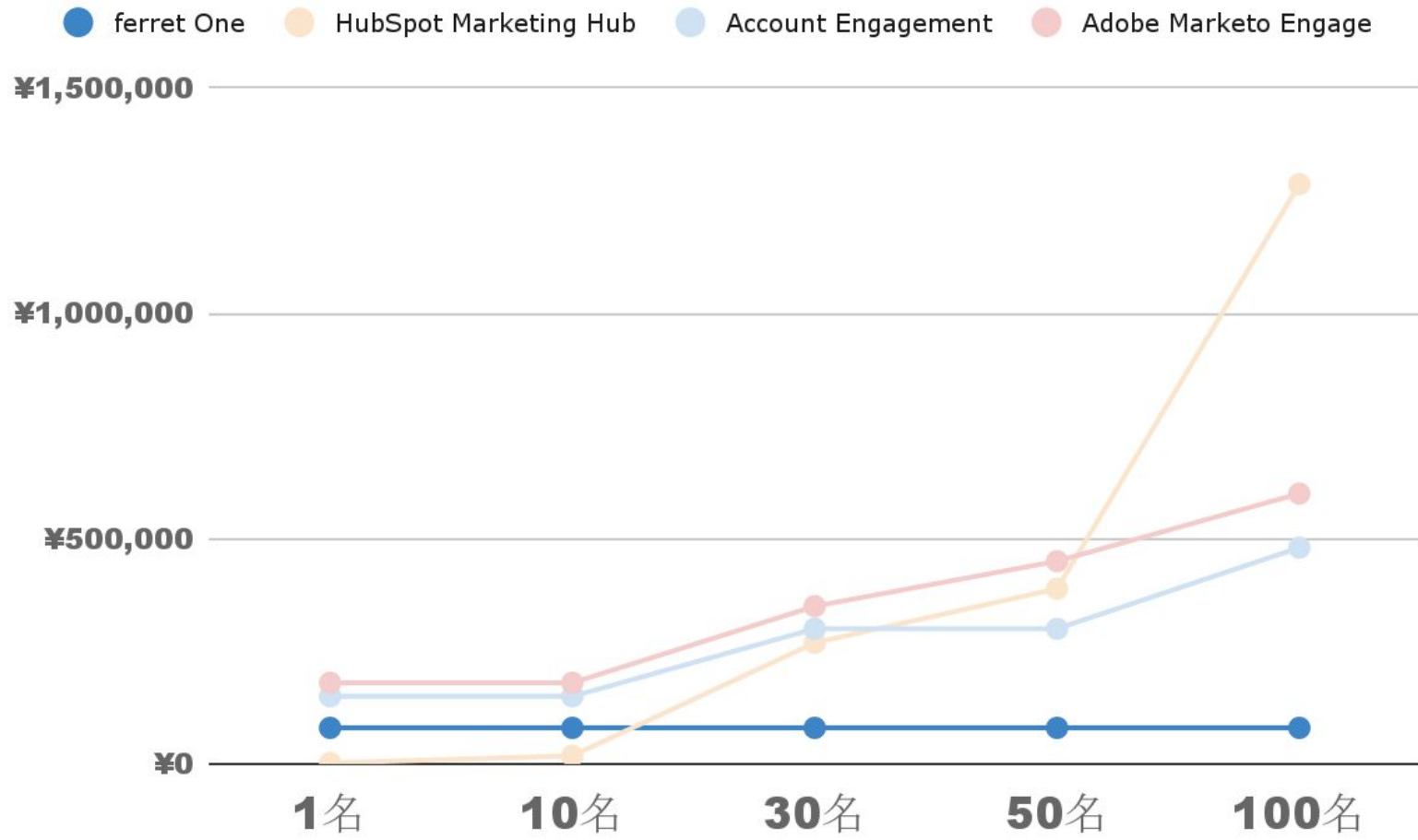
今後の事業成長や、取り組みの拡大に伴って障壁になりがちな
“ツールコストの増加”を防ぎます

営業もMAツールを使いたい。アルバイトや事務の方にも兼務で手伝ってほしい。顧客数が増えたので、さらにツールを活用したい...など
施策予算に投資ができるよう、**拡大・成長に伴うコスト増加は最小限に抑えられた料金プラン**をご用意しています。

顧客数が増えた場合



利用者数が増えた場合



他社MAとの機能比較表①

社名		ferret One	HubSpot	SATORI	AccountEngagement	Market
特徴		BtoBに特化、 初期設定がほぼ必要なし CMS / MA一体型で コンテンツも作れるMA	同社のCRM / SFA（1.2万/人）を 利用する場合、 カスタマイズ性が高い	匿名顧客へのアンノウン マーケティングが可能	Salesforceとの連携が強み。 柔軟な連携ができ、 カスタマイズ性が高い	各種ツールとの連携、 カスタマイズ性が高い。 ただし運用難易度も高い
価格（初期費用 / 月額）		3万 / 8万	なし / 9.6万～	30万 / 14.8万～	要問い合わせ 300万～ / 15万/30万/48万	要問い合わせ 300万～ / 30万～
機能	ユーザー数	無制限	3人 追加により価格変動	別途ユーザー利用数に応じて 価格変動	別途ユーザー利用数に応じて 価格変動	別途ユーザー利用数に応じて 価格変動
	リード数	30,000件 追加可能	2,000件 追加可能	保有数で料金変動	10,000件 追加可能	1,000件単位で変動
	メール配信数	リード数×10倍	リード数×5倍	送信数で料金変動	制限なし	不明
	フォーム	◎ ノーコードで作成可能	○ 初期セットアップが必要	○	○	○
	LP	◎ ノーコードで作成可能	△ 初期セットアップ、デザインに はコーディングが必要	△ 初期セットアップ、デザインに はコーディングが必要	△ 初期セットアップ、デザインに はコーディングが必要	△ 初期セットアップ、デザインに はコーディングが必要
	Web解析	◎ チャンネル、サイトパフォーマン スまで確認可能	△ サイト側の分析は別で必要	△ サイト側の分析は別で必要	△ サイト側の分析は別で必要	○
	シナリオ	○	◎ 自由度高くできる	◎ 自由度高くできる	◎ 自由度高くできる	◎ 自由度高くできる
	リード検知	○	○	○	◎ 自由度高くできる	◎ 自由度高くできる
	AI機能	◎ メール作成やレポート補助	◎ メール作成やSNS、分析	なし	◎ メール作成、スコア分析	◎ メール作成、ターゲット分析
	外部連携 （CRM / SFA）	- Salesforce - Kintone - HubSpot - SanSan - Mazrica	- Salesforce - HubSpot（CRM）	- Salesforce - Kintone - SanSan	- Salesforce - SanSan	- Salesforce - SanSan

他社MAとの機能比較表②

社名		ferret One	SHANON	Geniee	Bownow
特徴		BtoBに特化、 初期設定がほぼ必要なし CMS / MA一体型で コンテンツも作れるMA	SFA機能も備えているため、一体 型での利用が可能。	SFA機能も備えているため、一体 型での利用が可能	初心者におすすめ 低コストで使えるMAツール
価格（初期費用 / 月額）		3万 / 8万	不明 / 12万～	20万 / 9.8万～	10万 / 6万～ ビジネスプラン以上
機能	ユーザー数	無制限	別途ユーザー利用数に応じて 価格変動	別途ユーザー利用数に応じて 価格変動	別途ユーザー利用数に応じて 価格変動
	リード数	30,000件 追加可能	10,000件 追加可能	10,000件 追加可能	200件～
	メール配信数	リード数×10倍	送信数で料金変動	50,000件	不明
	フォーム	◎ ノーコードで作成可能	○	○	△作成制限あり
	LP	◎ ノーコードで作成可能	△ 初期セットアップ、デザインに はコーディングが必要	△ 初期セットアップ、デザインに はコーディングが必要	△ 初期セットアップ、デザインに はコーディングが必要
	Web解析	◎ チャンネル、サイトパフォーマン スまで確認可能	△ サイト側の分析は別で必要	△ サイト側の分析は別で必要	△ サイト側の分析は別で必要
	シナリオ	○	◎ 自由度高くできる	◎ 自由度高くできる	△ ステップメールのみ
	リード検知	○	○	○	×
	AI機能	◎ メール作成やレポート補助	○メール作成補助	○ SFA側で自動入力補助	◎ メール作成、ターゲット分析
	外部連携 （CRM / SFA）	- Salesforce - Kintone - HubSpot - SanSan - Mazrica	- Salesforce - Kintone - eセールスマネージャー	Geniee CRM / SFA	- Salesforce - Kintone

サポート体制

弊社のノウハウが体系化されたメソッド BtoBグロースステップ

マーケティング現場をよく知るferretの知見・検証結果などを反映。
全てのサービスが一貫したコンセプトにより提供されています。

BtoBグロースステップ

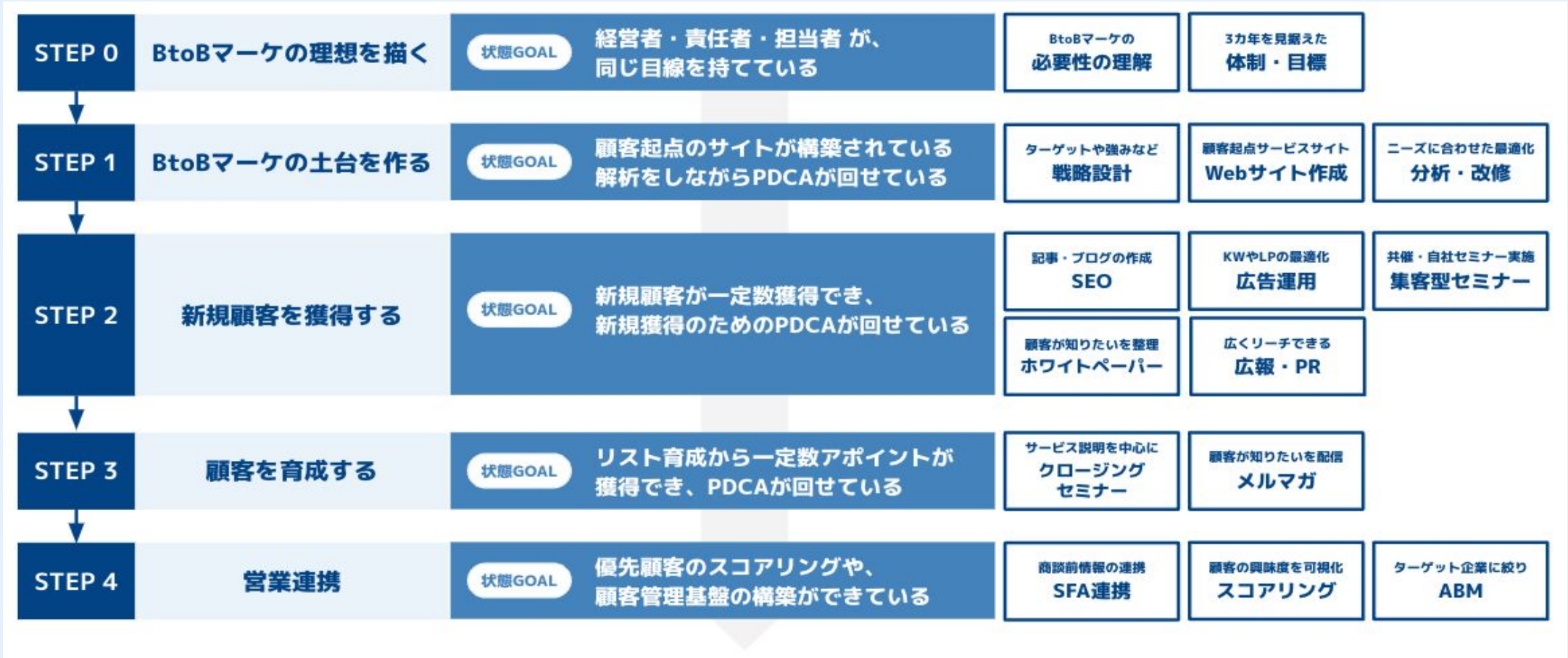
STEP 1

BtoBマーケの土台を作る

「事業責任者」「担当者」が必要知識と手順を理解し一気に駆け上がる！

目次

1. 自社の商品・サービスにおける「強み」の特定
2. ターゲットの特定
3. 競合分析
4. サイト作りの基本
5. サイトの公開
6. STEP 1のPDCA



約800ページにも及ぶ マーケティングの教科書でマーケを習得！

BtoBマーケティングのノウハウをまとめた
教科書です。上記を導入することで経験/ノウハウ/
リソースがなくとも直ぐにマーケティングをはじめる
ことができます。

加えて、講座や伴走支援でもサポートいたします。

BtoBマーケティングにおけるコンテンツ制作の重要性

ターゲット設計→Webサイト→流入（集客チャネル）施策→C

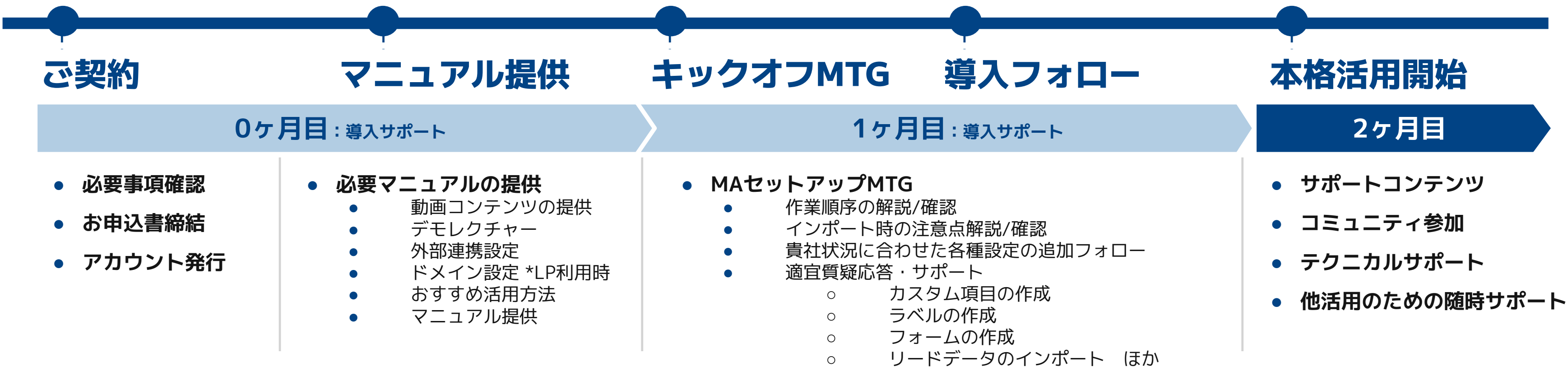
講座

オンボーディング

戦略設計からマーケティング施策設計、効果分析まで伴走します

伴走支援

有償サポート付帯なく最短利用をご希望の場合



作業代行など有償サポートをご希望の場合（例）



導入・運用・活用・拡大に向けた各種サポート体制

BtoB マーケをもっと簡単に
ferretOne for MA

導入設計支援



運用開始までスピーディに！ 導入を支援する人的支援

導入してからすぐ運用開始ができるように、カスタマーサクセス部門の貴社担当が**MA機能の初期設定 / 運用イメージに合わせて導入をサポート**。運用開始に必要なことを一気にご支援いたします。
大量の移行・クレンジングが必要な場合、代行メニューもございます。

テクニカルサポート



満足度100%！（※） 頼れるテクニカルサポート

ツール導入後、運用フェーズにはいると、改めて詳しく知りたい機能も出てくるもの。基本的な操作については、ヘルプページを用意していますが、**細かな疑問については、管理画面からお問い合わせ頂けます。**

注：CSS, Javascriptのコーディングはサポート対象外

（※）当社カスタマーサクセス部門での顧客アンケートによる調査結果

サポートコンテンツ



痒いところに手が届く！ 施策を支援するコンテンツ

「メール配信方法」や「導入事例の作り方」など**メール配信に必要なコンテンツ作成をはじめとする施策実行方法**を、機能と合わせてご説明するマニュアルをご提供しています。
施策を前に進めるためのExcel管理表やデザイン改善案まで大ボリュームでご用意しております。

伴走支援サポート



はじめてでも安心！ 成果創出までのPDCAを伴走

全体の目標設定を行った上で目標を達成するための施策提案も行い、**トータルサポート。月1回の定例MTGで施策実行から目標のギャップを確認、やるべき施策の提案を壁打ちして行うので、成果創出に向けて初めてのマーケティングでもご安心いただけます。**（有償オプション）

マーケティングサクセスパック

12ヶ月

月額20万

ナーチャリング施策を軸として、MAを活用して成果を出すために月次で伴走サポートを行います。

目標設定



マーケ全体の目標設定及びナーチャリング施策の目標設定を行います。目標を達成するための施策提案も合わせて行い、トータルでサポートします。

ナーチャリング設計



定めた目標に対してコンテンツとデリバリーの観点から、ナーチャリングの全体設計を行います。施策実行をどのようなスケジュールで推進していくのか、計画立案を行います。

振り返り・改善提案



目標と実数値の確認を月に1回、定例ミーティングで振り返りを行います。

ギャップの確認とやるべき施策の提案を壁打ち形式で行うので、初めてのマーケティング施策でもご安心いただけます。

ナーチャリングコンテンツ制作パック

12ヶ月 月額30万~

メルマガやインサイドセールスからのアプローチで活用するためのナーチャリングコンテンツの制作を代行します。

ホワイトペーパー制作



BtoB資料1,200冊以上の取り扱い実績を持つ制作チームがホワイトペーパー制作を代行。リソース不足を解消し、ナーチャリング施策の実行スピードを加速します。

導入事例制作



貴社サービスご利用者へのインタビューから記事制作まで一貫して支援。貴社にて掲載したい企業選定を行っていただき、先方とのコミュニケーションや当日のインタビュー・写真撮影、その後の執筆までを行います。

記事制作

項目	概要
メイン	記事骨子
検索数	xxx
サブ	記事 骨子作成 方法 記事 骨子 作り方
検索意図	記事の骨子作成について詳しく知りたい
検索インサイト	記事を作成することになり、制作方法を調べていたところを見た。記事の骨子とはどういうもので、何のために必要とめるのか、具体的に知りたい。
ターゲット	
企画趣意	記事骨子の役割・目的などの基礎概要部分の解説にあわせて解説する。

BtoB記事の実績豊富なferretチームが貴社の記事コンテンツを制作します。ターゲット顧客像の整理・キーワード調査から、ライティング・校閲まで一貫したご支援で質の高いコンテンツを制作。貴社の負担を最小限に抑えて成果につなげます。

付帯サポート別 導入イメージ

① 導入サポート

初回10万

1ヶ月

スムーズなセットアップ・導入を最短で行っていただけるよう全てのお客様を対象としたサポートです

- 必要マニュアルの提供

- 動画コンテンツの提供
- デモレクチャー
- 外部連携設定
- ドメイン設定 *LP利用時
- おすすめ活用方法
- マニュアル提供

- MAセットアップミーティング

- 作業順序の解説/確認
- インポート時の注意点解説/確認
- 貴社状況に合わせた各種設定の追加フォロー
- 適宜質疑応答・サポート（以下質問例）
 - カスタム項目の作成
 - ラベルの作成
 - フォームの作成
 - リードデータのインポート ほか

※導入サポート内容の注意点

サポートには機能レクチャーや提案が含まれますが、実操作までは代行いたしません。

作業代行を希望される場合は有償サポートをご活用ください。

本サポートでは他社のMAツール・SFA/CRMツールに関する仕様質問には、お答えができない場合がございます。

有償サポートオプションをご契約中の場合、それとは別枠での実施となります。

② 移管おまかせプラン

20~40h/月

2~3ヶ月

月額50万～（別途お見積り）

移管・セットアップに伴う作業を弊社にて全面的に請け負います

- 移管作業

- 要件ヒアリング
- マッピング定義書の作成（既存項目との対応表）
- インポート対象データの整備
- データクレンジング（バリデーションエラーの修正など）
- データインポート

- セットアップ作業

- カスタム項目作成
- ラベルの作成
- フォームの設定変更（カスタム項目対応）
- フォームオートメーションの設定
- 送信者テンプレートの設定
- ステップメールの移管
- DKIM/SPF/DMARK設定（ドメイン管理者とのやりとりも含む）
- 行動検知の設定

③ 伴走サポートプラン

ミーティング枠 10h/月

2~3ヶ月

月額30万

移管・セットアップは貴社にて実施いただき、不明点や他社ツール起因の問題の調査・回答・解決を伴走します

- 移管やセットアップの手順解説／不明点サポート
- スケジュール設定
- 貴社に合わせた活用提案
 - 旧MAの活用方法をどう再現するか、もしくは変更するか
 - 連携方法
 - 効率的なフローの提案
 - 成果を出すための施策提案（ステップメールなど）

※貴社データの取り扱いに伴い、別途NDAの締結を行った上で対応いたします。
※ご状況に応じて、2ヶ月プランもしくは3ヶ月プランのいずれかをお選びいただけます。

マーケティングサクセスパック

12ヶ月

月額20万

ナーチャリング施策を軸として、MAを活用して成果を出すために月次で伴走サポートを行います。

目標設定



マーケ全体の目標設定及びナーチャリング施策の目標設定を行います。目標を達成するための施策提案も合わせて行い、トータルでサポートします。

ナーチャリング設計



定めた目標に対してコンテンツとデリバリーの観点から、ナーチャリングの全体設計を行います。施策実行をどのようなスケジュールで推進していくのか、計画立案を行います。

振り返り・改善提案



目標と実数値の確認を月に1回、定例ミーティングで振り返りを行います。

ギャップの確認とやるべき施策の提案を壁打ち形式で行うので、初めてのマーケティング施策でもご安心いただけます。

ナーチャリングコンテンツ制作パック

12ヶ月

月額30万~

ナーチャリング施策を軸として、MAを活用して成果を出すために月次で伴走サポートを行います。

ホワイトペーパー制作



BtoB資料1,200冊以上の取り扱い実績を持つ制作チームがホワイトペーパー制作を代行。リソース不足を解消し、ナーチャリング施策の実行スピードを加速します。

導入事例制作



貴社サービスご利用者へのインタビューから記事制作まで一貫して支援。貴社にて掲載したい企業選定を行っていただき、先方とのコミュニケーションや当日のインタビュー・写真撮影、その後の執筆までを行います。

記事制作

項目	概要
メイン	記事骨子
検索数	xxx
サブ	記事 骨子作成 方法 記事 骨子 作り方
検索意図	記事の骨子作成について詳しく知りたい
検索インサイト	記事を作成することになり、制作方法を調べていたところを見た。記事の骨子とはどういうもので、何のために必要とめるのか、具体的に知りたい。
ターゲット	
企画趣意	記事骨子の役割・目的などの基礎概要部分の解説にあわせて解説する。

BtoB記事の実績豊富なferretチームが貴社の記事コンテンツを制作します。ターゲット顧客像の整理・キーワード調査から、ライティング・校閲まで一貫したご支援で質の高いコンテンツを制作。貴社の負担を最小限に抑えて成果につなげます。

パートナー手数料

受注方法	① 紹介・取次パートナー	② 販売パートナー
ベーシック社の 役務内容	営業活動 ～ サポートまで 一式	ツールのご提供と テクニカルサポートのみ
商流	利用企業 → ベーシック / パートナー様	利用企業 → パートナー様 → ベーシック
fee お支払い方法	一括支払い	毎月
fee 支払い タイミング	ツール月額費用発生開始月締 / 翌月末支払	ツール月額費用発生月締 / 翌月末支払い
fee内訳	成約	成約
手数料 (初回契約期間分)	ツール初期費用 50% ツール費用 20%	ツール初期費用 50% ツール費用 20%
オンボーディング 費用	—	貴社提供価格
LP制作費用	—	貴社提供価格

BtoB マーケをもっと簡単に

ferretOne^{for}MA



問い合わせる



無料デモを体験する

8^{月額}
万円
(税抜)

